Pokud zrovna nevlastníte dům o zastavěné ploše několika set metrů čtverečních, brzy zjistíte, či spíše jste už přišli na to, že stěny vaší domácí galerie mají svá omezení. Kde dál vystavit své nejlepší fotografie? Vydejte si knihu, je to taková koncentrovaná výstava, kterou můžete vzít i s sebou.

Něco do knihovny

Lenka Lindnerová

Fotoknihy vyráběné v kusovém nákladu jsou záležitostí moderních dějin fotografie – jejich rozšíření umožnil až digitální tisk a další produkční technologie. Nemusí se pochopitelně ani zdaleka jednat o více či méně umělecké portfolio fotografa-umělce. Naopak se domnívám, že drtivou většinu námětů zakázek tvoří děti ve všech podobách, svatební „alba" a jiné rodinné záležitosti.

Vazba na kvalitní vazbu

My jsme pro tento článek vybrali fotoknihu CG Photo, což je obchodní název pro produkt(y) společnosti Copy General, která knihy tiskne laserovou technologií na stroji Xerox Color 1000 Press. Ne, opravdu nejde o zaprášenou barevnou kopírku postavenou ve sběrně razítek, toto je špičkový nízkonákladový digitální stroj, umožňující kromě potisku rozličných druhů papíru také například potisk samolepek, personifikaci tisku, podle konfigurace pak různé možnosti „inline finishingu", tedy kontinuálního knihařského zpracování a podobně.

Zrovna „knihařina" je však v případě CG Photo knihy záležitostí ručního zpracování – více na třetí straně tohoto článku. Dlužno však konstatovat předem, že zrovna vazba je silnou stránkou tohoto produktu. Tedy dvě ze třech možností vazby, které se vám nabízí.

Sám sobě grafikem

Jak je u podobných produktů obvyklé, abyste si mohli fotoknihu sami vytvořit, umožňuje vám výrobce stáhnout si program, pomocí nějž se stanete počítačovými grafiky a knihu si navrhnete. CG Photo vám dává – samozřejmě zdarma – k dispozici software AlbumMaker.

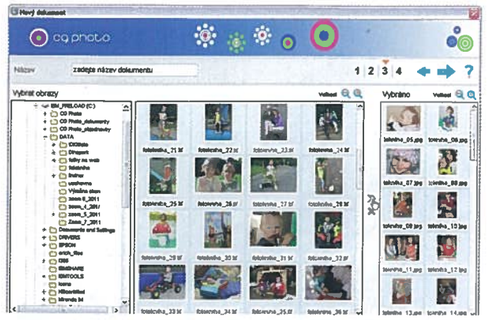
V DIGIfotu nejsme žádní počítačoví geekové, ale když jde o program, jehož vývoj skončil v době Windows XP, hne to žlučí i nám. Tvůrci by si možná mohli uvědomit, že podíl Windows 7 už celosvětově překročil zastaralá „ikspéčka" a operační systém Mac OS je mezi fotografy také hodně rozšířený. Slabou záplatou je pak možnost poslat data výrobci fotoknihy v PDF, byť ti největší profesionálové toho asi rádi využijí.

I se hřbetem

DIGIfoto je ale časopisem pro nadšené amatéry, entuziasty i hobbíky a z nich každý není „DTPákem". Našim čtenářům tedy, kromě vzpomínané „platformní zastaralosti", bude AlbumMaker nejspíš vyhovovat.

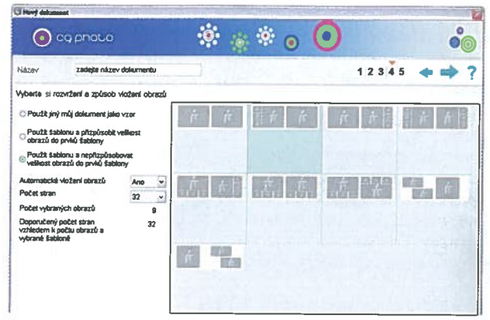
Layout knihy může a nemusí být pevný, lze si zvolit barevný či texturový podklad – nabídka je vcelku vkusná. Méně decentní už jsou rámečky k fotografiím, nikdo vás ale nenutí je použít. Kdybychom šli do extrému, tak knihu můžete nechat udělat celou na bílém podkladu s černými popiskami nebo bez nich. Za zmínku stojí také možnost potisku obálky i se hřbetem.

Zdroj: Copy General, www.cgphoto.cz



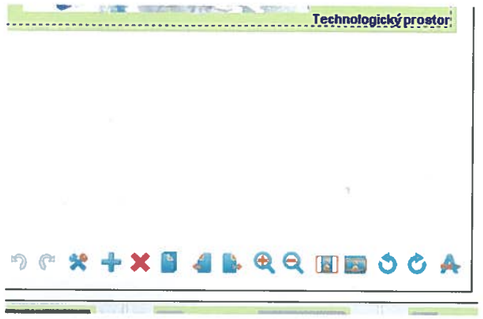
1 Jen ty nejlepší

Jakmile si stáhnete a nainstalujete AlbumMaker, spusťte jej, zadejte novou knihu a projděte základními nastaveními. Poté se ve třetím kroku průvodce dostanete na výběr fotografií. Označte požadované snímky a přesuňte je do fotoknihy pomocí modré dvojité šipky mezi druhým a třetím polem okna.



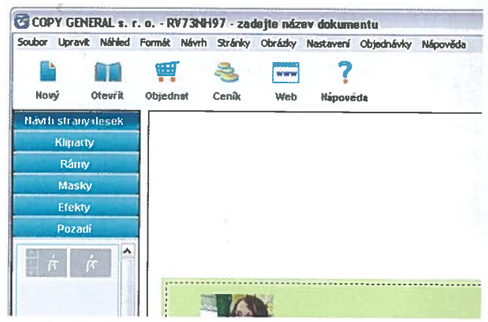
2 Návrat povolen

Pokračujte dále v úvodním průvodci, krátce se zastavte u čtvrtého kroku. Zde vás program vybízí k určení způsobu rozvržení snímků a jejich vložení do layoutu. Měli byste vědět, že ať zvolíte cokoliv, dále budete mít možnost vše přizpůsobit vlastním požadavkům. I kdybyste tento krok bezmyšlenkovitě přeskočili, nic by se nestalo.



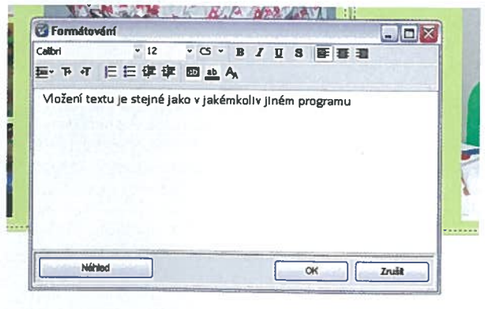
3 Nástroje vaší tvořivosti

Následně se dostáváte do hlavního pracovního prostředí AlbumMakeru. Nyní věnujte pozornost ovládacím prvkům v pravé spodní části okna. Nejdůležitějšími jsou tlačítka plus a křížek, která buď přidají, nebo naopak smažou dvojstranu knihy. Za nimi je důležité tlačítko **Duplikovat stránku**, na konci řádku pak nástroj pro vložení popisek.



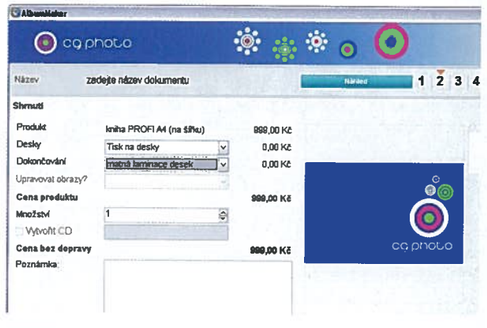
4 Nepřehánět

V protějším levém horním rohu najdete několik podlouhlých tlačítek, pomocí nichž můžete strany knihy vylepšit nebo přeplácat nesmysly. Význam zde má spodní volba **Pozadí** a možná ještě **Rámy** – což je funkce umožňující přidat k fotografii rámeček či jen decentní linku. **Kliparty** nebo **Masky** jsou skutečně jen pro příznivce kýčovitých knih.



5 Co neřeknete fotografií

Důležitou volbou je možnost vložení textu – popiska k fotografii se vždy hodí, a co si nepamatujete, spolehlivě připomene. Po klepnutí na tlačítko **Přidat text na stránku alba** v pravém spodním rohu pracovního prostředí se vám zobrazí naprosto běžné dialogové okno, ve kterém se s textem pracuje úplně stejně jako v jiném programu.



6 Těšte se na výsledek

Jakmile máte fotoknihu připravenou, klepněte v horní nástrojové liště na tlačítko **Objednat**. Program opět spustí průvodce, který vás dovede až k odeslání knihy na server výrobce. Brzy potom by vám měl přijít potvrzující e-mail. Kniha se zároveň uloží k dalšímu případnému použití. Její layout můžete také později zkopírovat do další publikace.

Dvěma prsty

Ctrl+H Vystředit snímek na stránce vodorovně
Ctrl+Shift+H Vystředit snímek na stránce svisle
Ctrl+R Otočit vpravo
Ctrl+P Zobrazit následující stránku
Ctrl+Shift+P Zobrazit předchozí stránku
Ctrl+J Přidat stránku
Ctrl+Shift+J Duplikovat stránku
Shift+Ins Přidat místo pro snímek na stránku

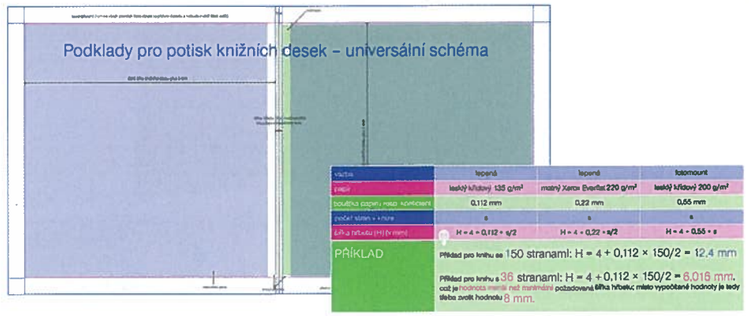
Vazba aneb EverFlat a ti druzí

EverFlat je oboustranný saténový papír o gramáži 220 g/m², který je použitý u vazby typu Profi. Díky tomu, že má u hřbetu silikonový pásek, se při otevření knihy neohýbá samotný papír, a dvojstránka je tak hezky plochá.

Při návrhu byste ale měli vzít v potaz, že u hřbetu v šířce cca 1 až 3 mm musí být tisk z technologických důvodů přerušen, takže zde vzniká bílý pruh. Tento problém odstraňuje vazba typu Luxus, u které je ale omezen počet stran knihy na maximálně 40 (vazba Profi s papírem EverFlat může mít až 160 stran) a počítat také musíte s cca dvoj- až čtyřnásobnou cenou (podle velikosti fotoknihy).

Nejlevnější – oproti variantě Profi ale ne výrazně – je vazba typu Basic, což je klasická lepená vazba typu V2 (viz např. každé DIGIfoto), u které je použitý slabší oboustranně natíraný křídový papír o gramáži 135 g/m². Pokud si ale porovnáte na webu *www.cgphoto.cz* ceny, zjistíte, že vazba typu Profi s papírem Ever Flat vychází v poměru cena/výkon jako nejlepší.

Vazba typu EverFlat zajišťuje plochou dvojstranu i bez násilného ohýbání papíru ve hřbetu při otevření knihy



Jde to i bez AlbumMakeru

Zdarma dostupný program pro tvorbu fotoknihy AlbumMaker si samozřejmě neklade za cíl konkurovat profesionálním grafickým programům, pomocí kterých lze navrhnout graficky mnohem „vychytanější" fotoknihu (také ale například mnohem kýčovitější apod.). Pokud patříte mezi ty fotografy, kteří si rozumí například s Adobe InDesignem či jiným DTP programem, můžete si fotoknihu navrhnout v něm. Ve finále pak už jen stačí vyexportovat hotové dílo do formátu PDF a poslat ho do sběrny CG Photo.

Podrobnější informace o stránkové montáži a další technické parametry najdete na webu CG Photo *www.cgphoto.cz/pro-profesionaly.*

10 tipů pro vytvoření vaší nejlepší fotoknihy

1. Rozlišení a výřezy
Laserová technologie tisku fotoknihy poměrně nemilosrdně odhalí malé rozlišení, které může vzniknout nevhodným zvětšením fotografie nebo velkým výřezem. V programu AlbumMaker na to budete upozorněni, pokud budete knihu vytvářet v jiném softwaru, musíte si na dostatečné rozlišení dávat pozor sami.

2. Pozor na dvojstranné fotografie
Pouze nejdražší vazba typu Luxus umožňuje kvalitní provedení fotografií, které jsou umístěné přes hřbet. Podrobnosti viz rámeček Vazba aneb Ever Flat a ti druzí nahoře na této straně.

Obecně ale umístění snímků přes hřbet raději nedoporučujeme – jistý předěl je zde vždy vidět, což kvalitě nepřidá.

3. RGB je jistota, na profily zapomeňte
Nemanipulujte s barevnými prostory a profily snímků, ze kterých vytváříte fotoknihu. Ponechte fotografie ve standardním prostoru RGB. To platí jak pro barevné, tak i pro černobílé snímky. Tím, že černobílou fotografii převedete do stupňů šedi, se pouze ochudíte o několik desítek tisíc odstínů – ponechte ji raději v RGB.

4. Vybírejte pečlivě a s odstupem času
Zapomeňte na návyky z webových galerií, kam automaticky vkládáte každý výcvak. Fotokniha je do značné míry luxusní způsob prezentace a jako taková vyžaduje pečlivý výběr snímků. Pokud na web dáváte sto snímků, do knihy bude stačit pětina. Doporučuji dělat selekci na etapy: dnes večer předvýběr, zítra ráno upřesnění, pozítří definitivu.

5. Barva je barva a černobílá něco jiného
Nekombinujte zbytečně barevné fotografie s černobílými záběry a obráceně. Fotokniha by měla být jednotná, i co se týká barevné škály snímků. Buďto tedy vytvářejte monochromatickou publikaci, nebo volte barvu, ale nemíchejte do ní černobílé snímky. Stejně tak separujte fotografie s úmyslným barevným posunem apod.

6. Decentní pozadí pro vaše snímky
Zejména pokud budete knihu vytvářet v programu AlbumMaker, budou se vám vnucovat více či méně výrazné vzory a textury na pozadí. Buďte tvrdí a odolejte těm nejvýraznějším. Chcete snad, aby v knize vynikly vaše fotografie, a ne „kudrlinky" pod nimi. Pozor také na výrazné barevné odstíny – snímky na nich mohou vypadat jinak než na neutrálním pozadí.

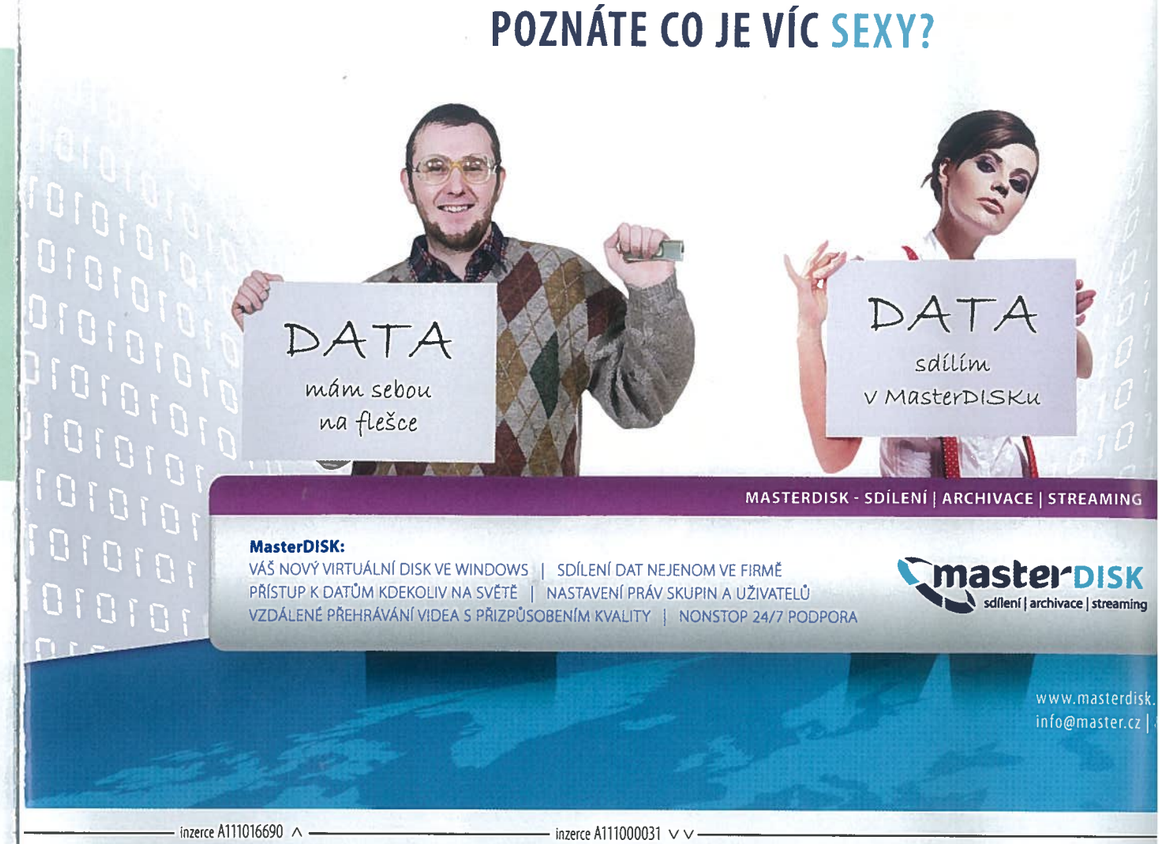
7. Rámujte s citem
K podobným neřestem, jako je příliš „odvážná" práce s pozadím stránek fotoknihy, vybízí také funkce orámování snímků. Velmi pečlivě zvažte, zdali není lepší (potažmo také rychlejší) rámečky kolem fotografií zcela vypustit. A když už naznáte, že pro lepší vzhled bude lepší orámování použít, držte se „při zemi". Obyčejná tenká linka úplně stačí.

8. Ach, ty fonty!
Jestli si myslíte, že použitím toho nejextravagantnějšího písma pro popisky k vašim snímkům vyhrajete mezinárodní grafickou soutěž, tak jste na velkém omylu. Na „dětské" fonty typu Comic Sans raději rovnou zapomeňte a to stejné udělejte v případě použití verzálek (textu psaného velkými písmeny), zvláště při spojení s psacími písmy.

9. Slabikář už máte za sebou
Stejně jako vám doporučujeme být zdrženlivými při výběru písma popisků, varujeme také u volby jejich velikosti. Pokud nemáte zkušenosti s počítačovou sazbou, mohou se vám zpočátku popisky zdát malé a vy možná budete mít tendenci je zvětšovat. Buďte si však jisti, že v rozmezí 8 až 12 bodů leží ten správný zlatý střed velikosti písma.

10. Každý fotograf není grafik
Nejste-li odborníci znalí DTP (Desk Top Publishingu – doslova publikování na stole, jinak počítačové sazby a grafiky), nesnažte se knihu vytvářet jinak než v AlbumMakeru. Čistě teoreticky by měla jít vyrobit třeba v Microsoft Wordu, ale věřte tomu, že zrovna toto není program určený k vytváření fotografických publikací.

Cenu fotoknihy si můžete nechat spočítat na webu www.cgphoto.cz



inzerce A111016690 ∧ inzerce A111000031 ∨∨